

Jamaica Coffee Shop firma su despegue en China

El pasado viernes, 3 de marzo, se firmó el contrato entre la filial de Jamaica Coffee Shop Hagzhou Jamaica Coffee Shop con el primer Master Franquiciado Cao Ming. El contrato supone el inicio de la gran expansión que el grupo cafetero Jamaica Coffee Shop tiene prevista realizar a medio plazo en China.

La sociedad Hagzhou Jamaica Coffee Shop está compuesta por Jamaica's Franchisings SL, con el 60% del capital y NeoInvest Asia, con el 40%. Esta última compañía está formada, entre otros, por Carlos Camps, de la familia Camps, gestores de restauración en aeropuertos durante 20 años, Pere Matemales, expresidente de Kappa España, y director general de Kappa Internacional con más de 30 años de experiencia en Asia, y Hou, arquitecto chino con 20 años de experiencia en el puente China-España. La presidencia la llevará a cabo Ricardo Rodríguez, actual consejero delegado de Jamaica's Franchisings S

El proyecto Jamaica en el gigante asiático se iniciará con una estructura de oficinas fijas en China, al frente de la cual estará la directora de operaciones en Asia, Gu Ji. Las primeras dos aperturas que, al mismo tiempo, actuarán como test piloto, tendrán lugar el 25 de abril en Hangzhou y, 3 meses después, en Shanghai. Durante los próximos 4 años, la firma tiene previsto abrir más de 100 locales en distintas ciudades.

Jamaica tiene más de 100 establecimientos –uno de ellos en Andorra- de los cuales el 30 % son propios, y comenzó su andadura internacional en 1998 en Portugal. ■